

Neues vom V-Quiz: Innovationen mit Zaigen

V-Quizen und mehr: Die Zaigen GmbH mit Sitz in Zürich, bekannt für innovative Weiterbildungslösungen in der Versicherungsbranche, stellt drei spannende Neuerungen vor.

Die Zaigen GmbH entwickelt derzeit ein neues Konzept, das 2026 starten wird. Zukünftig wird V-Quiz nicht nur IDD-Stunden, sondern auch Quiz-Formate speziell zur Begleitung der Grundausbildung (Versicherungsfachmann/-frau und Versicherungskaufmann/-frau) anbieten. Diese Quizze orientieren sich am offiziellen Lehrplan und sollen angehenden Fachkräften das Lernen erleichtern und den Wissenstransfer fördern. „Mit diesem Schritt möchten wir die Grundausbildung moderner und interaktiver gestalten. Bleiben Sie gespannt, wie wir das Lernen revolutionieren!“, berichtet Thomas Köhler, Geschäftsführer der Zaigen GmbH.

Außerdem können Versicherungsvermittler in Deutschland ab sofort dem neuen WhatsApp-Kanal „Versicherungsvermittler Deutschland“ beitreten. Teilnehmer erhalten täglich exklusive Branchen-News kombiniert mit kurzen Quizfragen – und das völlig kostenfrei. „Unser Ziel ist es, die Weiterbildung so einfach und zugänglich wie möglich zu machen. Hierzu zählt es auch, täglich Versicherungsnachrichten zu lesen, um stets informiert zu bleiben und das Branchenwissen kontinuierlich zu erweitern“, so Thomas Köhler

Mit dem Code „Joker-2024“ können Nutzer kostenlos eine IDD-Stunde absolvieren, indem sie ein Quiz abschließen. Dieses Angebot richtet sich an Vermittler, die spielerisch lernen und gleichzeitig ihrer Weiterbildungspflicht nachkommen möchten. Zusätzlich bietet die Zaigen GmbH attraktive Flatrate-Angebote an, mit denen Unternehmen und Einzelpersonen unbegrenzten Zugriff auf V-Quiz erhalten. (fw)

Weitere Infos:

<https://whatsapp.com/channel/0029VaDSBNP7oQheGCVBOU40>