

Gamification: ein innovativer Weg zur Weiterbildung

Quelle: Focusmoney 18.10.2024

Die Integration spielerischer Elemente in Lernprozesse kann die Produktivität fördern, die Kommunikation verbessern und das Zusammengehörigkeitsgefühl in Unternehmen stärken. Auch für die Weiterbildung in der Versicherungsbranche bietet Gamification viele Möglichkeiten, schreibt Gastautor Thomas Köhler, Erfinder der Weiterbildungs-App V-Quiz.

Die Versicherungsbranche steht vor der Herausforderung, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich zu schulen, um gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und den sich wandelnden Marktbedingungen gerecht zu werden. Traditionelle Schulungsmethoden stoßen jedoch häufig auf Widerstand, da sie oft als trocken und wenig motivierend empfunden werden. Ein innovativer Ansatz, um dieses Problem zu lösen, ist der Einsatz von Gamification in der beruflichen Weiterbildung.

Studie belegt positiven Einfluss auf die Lernleistung

Gamification bezieht sich auf den Einsatz von Spielmechaniken in nicht-spielerischen Kontexten, um Motivation und Engagement zu steigern. Das belegt eine Studie der University of Colorado. Demnach verbessern gamifizierte Lernmethoden die Lernleistung von Teilnehmern um durchschnittlich 14 Prozent, während das praktische Wissen um elf Prozent zunimmt.

Schwierige Gespräche mit Versicherten spielerisch simulieren

In der Versicherungsbranche wird dieser Ansatz zunehmend genutzt, um die Lernbereitschaft und Effizienz der Mitarbeiter zu erhöhen. Lernplattformen, die auf Gamification setzen, bieten interaktive, spielbasierte Module, die nicht nur Spaß machen, sondern auch dazu beitragen, das Gelernte besser zu verinnerlichen.

“Es gibt gute Argumente, die für eine spielerische Simulation von komplexen und schwierigen Gesprächssituationen mit Versicherten in einer virtuellen Umgebung sprechen.”
Thomas Köhler, CEO Zaigen GmbH

Ein Beispiel ist die spielerische Simulation von komplexen und schwierigen Gesprächssituationen mit Versicherten in einer virtuellen Umgebung. Diese praxisnahe Methode vermittelt nicht nur theoretisches Wissen, sondern bereitet die Lernenden auch auf reale Herausforderungen im Berufsalltag vor.

Motivation steigern, Lerninhalte orts- und zeitunabhängig verstehen

Die Vorteile der spielerischen Weiterbildung für die Versicherungsbranche sind vielfältig:

- **Höhere Motivation und Engagement:** Gamifizierte Lernplattformen sprechen die natürliche Neugier und den Wettbewerbsgeist der Teilnehmer an. Die Integration spieltypischer Elemente wie Punkte, Abzeichen oder Bestenlisten in Lernprozesse erhöhen Motivation und Engagement.
- **Besseres Verständnis komplexer Inhalte:** Versicherungsrecht und -produkte sind oft komplex. Gamification ermöglicht es, diese Inhalte in leicht verständliche, interaktive Lernmodule zu verpacken. Eine Untersuchung zu gamifizierten Lernmethoden zeigt, dass diese im Vergleich zu traditionellen Methoden Vorteile bieten können, wobei der Erfolg oft von der Umsetzung und den spezifischen Lernkontexten abhängt.
- **Zeit- und ortsunabhängiges Lernen:** Dank digitaler Lösungen können Mitarbeiter flexibel und ortsunabhängig lernen. Das ist besonders für Außendienstmitarbeiter vorteilhaft, die nicht regelmäßig an festen Schulungen teilnehmen können.

Angebote erfüllen die regulatorischen Vorgaben zur Weiterbildung

Mit der zunehmenden Bedeutung von Regulierungen wie der IDD (Insurance Distribution Directive) ist die Weiterbildung in der Versicherungsbranche nicht nur wünschenswert, sondern gesetzlich vorgeschrieben. Gamifizierte Lernplattformen bieten eine effektive Möglichkeit, die Anforderungen der IDD zu erfüllen, indem sie gezielte Schulungsinhalte auf unterhaltsame und interaktive Weise vermitteln.

Weiterbildungs-App für Vermittlerinnen und Vermittler

Zu den zertifizierten Bildungsdienstleistern gehört auch der Schweizer Anbieter Zaigen, der seit 2019 die V-Quiz-App in Deutschland anbietet – eine mobile Ergänzung zur etablierten Weiterbildung im Versicherungswesen. Sie kombiniert die Vorteile der Gamification mit branchenspezifischem Wissen und unterstützt Versicherungsunternehmen dabei, die Schulungen ihrer Mitarbeiter effizienter zu gestalten.

V-Quiz ist ein Beispiel für die erfolgreiche Anwendung von Gamification in der Versicherungsbranche. Es ermöglicht den Nutzerinnen und Nutzern, Kenntnisse auf spielerische Weise zu testen und dabei gleichzeitig die Anforderungen der Weiterbildung gemäss IDD und Compliance zu erfüllen.

Testen Sie Expertenwissen: FOCUS MONEY-Versicherungsprofi kooperiert mit V-Quiz. Sie finden den Fragequiz auf der Startseite von [versicherungsexperten.ch](https://www.versicherungsexperten.ch)