

Gesundheitsdaten „smart“ nutzen

Die digitale Technologie bestimmt immer mehr unseren Alltag - sei es die automatische Küchenbeleuchtung, das eingebaute Navi im Auto oder das bargeldlose Bezahlen beim Einkaufen. Damit geht einher, dass wir Menschen zunehmend die Erhebung unserer persönlichen Daten zulassen. Vor allem das Konzept der Selbstvermessung von Gesundheitsdaten mittels „Smartwatches“, digitalen Armbändern und Applikationen auf dem Smartphone ist in den vergangenen Jahren durch die Decke gegangen.

Auch im Gesundheitswesen werden Krankenversicherer von der **Digitalisierungswelle** erfasst. Für Versicherungsvermittler stellt die Erhebung und Verwertung von Daten grundsätzlich nichts Neues dar. Allerdings können Sie von der Verfügbarkeit neuer Datenmengen und den daraus resultierenden Geschäftsmodellen nun noch mehr profitieren. Wie, erfahren Sie in diesem Beitrag.

Das steckt hinter dem Selbstvermessungstrend

Durch den Trend der Selbstvermessung der eigenen Gesundheitsdaten hat die Branche der Medizin- und Versorgungs-Apps deutlich an Relevanz gewonnen. Vor allem junge Menschen nutzen derartige Applikationen einerseits zur medizinischen Aufklärung, andererseits um den eigenen gesunden Lebensstil zu fördern. Die ständige Erinnerung daran, das selbst festgelegte, sportliche Tagesziel noch nicht erreicht zu haben, motiviert eine Vielzahl an jungen Erwachsenen. Das tägliche Notieren der eigenen Bewegung und das Tracken der aufgenommenen Nahrung ist für viele Menschen hilfreich und treibt sie zu mehr Sport an. Doch auch ältere Generationen springen auf den Trend mit auf – immer mehr Ü60-Jährige nutzen „smarte“ Armbanduhren und Apps, um ihre Ernährung und ihren Gesundheitszustand zu dokumentieren.

Jedoch sollten auch die kritischen Stimmen eines derartigen Selbstvermessungstrends nicht überhört werden. Gerade junge Menschen lassen sich von dem selbstgemachten Druck, die eigenen Ziele jeden Tag aufs Neue erreichen zu müssen, oft negativ beeinflussen. Das kann schlimmstenfalls in psychischen und/oder physischen Krankheiten enden.

So nutzen Sie als Versicherungsvermittler das „Smart“-Konzept zu Ihrem Vorteil

Die Entwicklungen in der Branche von „Smartwatches“ und Gesundheitsapps ermöglichen Versicherungsvermittlern **neue Marketingkonzepte**. Den Trend hin zu individualisierten Versicherungspaketen mit **Bonus- und Prämiensystemen** sollten Sie nicht verpassen!

„Mit nur 10.000 Schritten pro Tag gewinnen Sie ein E-Bike“, „Nutzen Sie täglich ein Fitnessarmband? Erhalten Sie 3 Monate lang kostenlos eine X-Versicherung“ oder „Schaffen Sie sich jetzt einen Fitnesstracker an und wir übernehmen den Großteil Ihrer Kosten“
– **Werbeslogans** wie diese springen auf den Trend der Selbstvermessung auf.

Ein solches Marketingkonzept weckt das Interesse von neuen Kunden. Mit einem derartigen Angebot profitieren Ihre Kunden nicht nur von großartigen Prämien, sie werden gleichzeitig angeregt, einen gesünderen und sportlicheren Lebensstil anzustreben. Sport und eine ausgewogene Ernährung wirken quasi wie eine eigene kleine Krankenversicherung. Mit diesem Bonussystem können Sie Ihre Kunden dazu bringen, durch die Nutzung „smarter“ Technologien ihre eigene Gesundheit in den Vordergrund zu stellen.

Lernen Sie mit der V-Quiz App stetig etwas Neues dazu

Auch für Versicherungsvermittler ist es ein erstrebenswertes Ziel, täglich „smarter“ zu werden – nicht nur was unternehmerische Anregungen und Marketingmaßnahmen angeht, sondern auch in Bezug auf ihre Weiterbildung.

Sie als Versicherungsvermittler müssen Ihr Wissen stetig auf dem neusten Stand halten und fortlaufend neue Dinge dazu lernen, um Ihren Kunden eine bestmögliche Beratung bieten zu können. Wieso also nicht auch eine **App** nutzen, die ähnlich wie die vielen Gesundheitsapps Ihren persönlichen Zustand dokumentiert – jedoch nicht Ihre körperliche Fitness, sondern **Ihr Wissen im Bereich der Versicherungsbranche**.

Das **V-Quiz** wurde dafür entwickelt, Versicherungsvermittlern eine Plattform zum Lernen zu bieten. Sie können Ihre Leistungsfähigkeit online testen und da ausbauen, wo Sie noch nicht bestens aufgestellt sind. Mit Quizfragen haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen mit einem **individuellen Lernplan** zu testen, wann und wo Sie möchten. Weiterbildungen sind in Ihrer Branche von großer Bedeutung, daher können Sie Ihre gesammelten Quiz-Coins in **offizielle IDD-Weiterbildungsstunden** umwandeln lassen.

Nutzen Sie die V-Quiz App, um auf den Trend der Selbstvermessung aufzuspringen.

Thomas Köhler ist Gründer und CEO der Zaigen GmbH