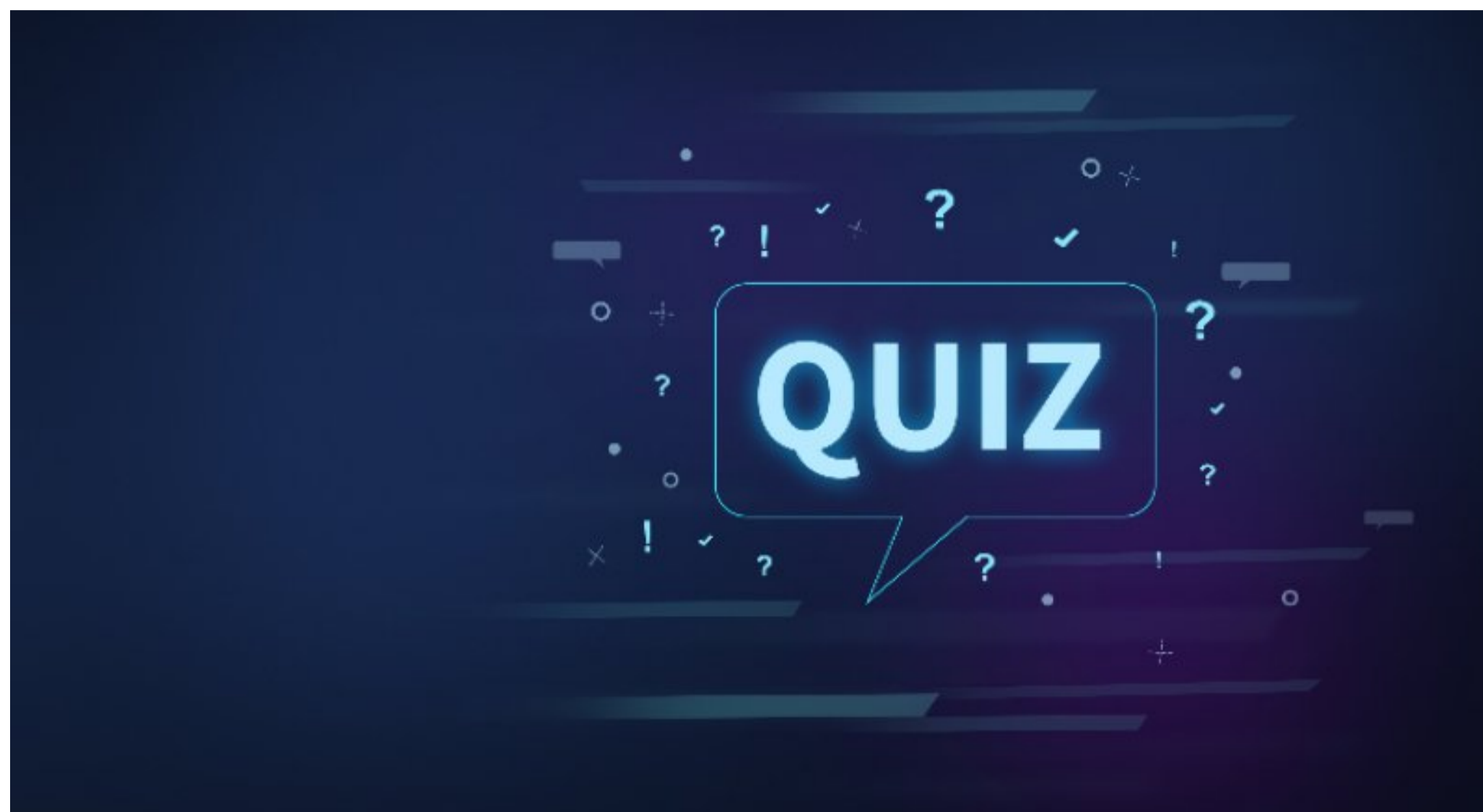


» [Vermittlerwelt](#) [Aus- und Weiterbildung](#)

01.12.2021 [Vermittlerwelt](#)

Digitale Weiterbildung: V-Quiz öffnet sich für externe Partner

Mit der Lern- und Spiel-App V-Quiz können Versicherer, Bildungsinstitute oder Pools nun eine Firmenplattform mit eigenen Quizinhalten bestücken. Auch ein News-Feed ist in Planung.



Digitales Quiz: V-Quiz bezeichnet sich als erstes akkreditiertes „Gamification-Tool“ der Versicherungsbranche in der DACH-Region. (Foto: © AA Studios - stock.adobe.com)

Bei „V-Quiz“, der Quiz-App für Versicherungsvermittler, gibt es Neuerungen. Mit dem Modul Firmenplattform können Versicherer, Bildungsinstitute oder auch Pools ihr eigenes Quiz mit entsprechenden Inhalten anbieten. Der V-Quiz-Anbieter, die Schweizer Zaigen GmbH, kümmert sich nach Erhalt der Fragen um die Integration in die App. Anschließend ist das Quiz passwortgeschützt für die Nutzer verfügbar. Die Inhalte müssen sich dabei nicht auf weiterbildungsrelevante Themen nach IDD (Versicherungsvertriebsrichtlinie) beschränken. Unternehmen können beispielsweise auch Fragen rund um neue Produkte anbieten.

NEUE FIRMENPLATTFORM

Die bisherige Möglichkeit, das Produkt als White-Label-Version anzubieten, also eine eigene Quiz-App zu entwickeln und unter eigener Marke laufen zu lassen, erwies sich für viele Versicherer als zu teuer und aufwändig, wie Zaigen-Geschäftsführer und V-Quiz-Erfinder Thomas Köhler erklärt. „Die anfängliche Euphorie ist meist groß, in der Realität gibt es dann aber nur eine Nutzung von zehn bis 20 Prozent. Daher ist im Zusammenhang des White-Label die Idee der Firmenplattform geboren worden. Dieser Sonderzugang ist dann mit dem Logo des jeweiligen Versicherers versehen.“

NACHRICHTENDIENST GEPLANT

Anfang des kommenden Jahres soll es auch eine Webvariante von V-Quiz geben. Dabei sollen Nutzer via Internetseiten-Aufruf die Anwendung nutzen können. Köhler: „Automatisch synchronisiert kann der Nutzer dann sowohl via Computer als auch übers Smartphone quizzeln.“ Zudem ist laut Köhler geplant, dass Unternehmen Nachrichten etwa zu ihrem Weiterbildungsprogramm oder ihren Seminaren über die Anwendung direkt an Nutzer senden können. Für Versicherer, Bildungsinstitute oder auch Pools sei das attraktiv, weil sie so direkt auf das Smartphone der Vermittler kämen. Dieses Vorhaben stecke aber noch in der Entwicklung.

V-QUIZ

Durch das interaktive Angebot der Zaigen GmbH können Versicherungsvermittler per App Weiterbildungszeit nach IDD-Richtlinie sammeln. Das von der Weiterbildungsinitiative „gut beraten“ akkreditierte Quiz ist kostenfrei im App-Store bzw. bei Google Play erhältlich. Mit jeder korrekt beantworteten Frage erhält der Nutzer Quiz-Coins. Ab 100 Quiz-Coins können Vermittler diese kostenpflichtig in eine Weiterbildungsstunde bzw. einen Credit umwandeln. Nach Begleichung der Rechnung und Prüfung der Daten wird die Teilnahmebestätigung versendet. Die Fragen werden jährlich aktualisiert und um neue ergänzt.

V-Quiz ist Kooperationspartner des FOCUS-MONEY-Versicherungsprofi. Über die VP-Startseite können Leser exklusiv über ein Versicherungsquiz mit Fragen aus dem Bestand von V-Quiz ihr Wissen testen. Teilnehmer erhalten einen Promo-Code für eine kostenlose Freistunde zur Nutzung der App.

VIDEO

Das Video der Woche – präsentiert von unserem Content-Partner Mission Money



VERMITTLER-PORTRÄTS



Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Business mit einem Online-Porträt – einfache Teilnahme per Fragebogen

[» weitere Infos](#)

MEISTGELESENE ARTIKEL



Warum BU-Versicherungen deutlich teurer werden
[» weiterlesen](#)



GDV: Prozesskosten im Diesel-Skandal steigen auf 1,2 Milliarden Euro
[» weiterlesen](#)



Vorstandssoff? Seibold verlässt Nürnberger Versicherung
[» weiterlesen](#)



Hoher Schutz für modernes Wohnen
[» weiterlesen](#)



Nürnberger: Zusatzpolice für alternative Medizin
[» weiterlesen](#)

VERANSTALTUNGEN

Di. 01.02 - Di. 01.02.2022

MCC Rechtsschutzversicherung 2022
[» weiterlesen](#)

Di. 15.03 - Mi. 16.03.2022

MCC-Zukunftsmarkt Altersvorsorge 2022 [» weiterlesen](#)

Di. 22.03 - Di. 22.03.2022

MCC Unfallversicherung 2022
[» weiterlesen](#)

Di. 26.04 - Di. 26.04.2022

MMM Münchner Makler- und Mehrfachagentenmesse München
[» weiterlesen](#)

DER VP ALS EPAPER

Der Versicherungsprofi ist das ePaper für die Vertriebspartner der Assekuranz. Es liefert faktenorientierte Informationen für den freien Vertrieb.



[» weiterlesen](#)

Studien | Tests

Im Härtestest: Hallesche Krankenversicherung

Die Hallesche ist im Neugeschäft bei der Zusatzversicherung sehr erfolgreich – auch in der betrieblichen Krankenversicherung. Das treibt allerdings die Kosten. Auch Ergebnisquote, Rendite und Gewinnverwendung überzeugen.

[» weiterlesen](#)

Studien | Tests

Im Härtestest: Itzehoer Lebensversicherung

Die Itzehoer ist ein kleiner, aber wachsender Anbieter. Das Unternehmen punktet vor allem bei der Solvabilität und mit im Marktvergleich günstigen Abschlusskosten. Die Verwaltungskosten stiegen allerdings zuletzt deutlich.

[» weiterlesen](#)

- [f teilen](#)
- [twittern](#)
- [x teilen](#)
- [in teilen](#)
- [drucken](#)

WEITERE ARTIKEL

22.11.2021 [Vermittlerwelt](#)

Umfrage: Weiterbildung funktioniert auch in Corona-Zeiten



Trotz einer notwendigen Transformation der Lernformen konnte die Beteiligung in Sachen Weiterbildung zuletzt sogar gesteigert werden. Das zeigt eine Untersuchung der Branchenverbände BWV und AGV. Auch bei der Ausbildung trotz der Pandemie.

[» weiterlesen](#)

05.11.2021 [Vermittlerwelt](#)

BaFin und DIHK justieren bei Weiterbildungspflicht im Vertrieb nach



Vermittler müssen sich weiterbilden. Das sagt sogar der Gesetzgeber. Was dabei alles zu beachten ist, ist nicht immer einfach zu überblicken. Die entsprechenden FAQ wurden nun aktualisiert.

[» weiterlesen](#)

23.08.2021 [Vermittlerwelt](#)

Ausbildungsquote der Versicherer bleibt trotz Corona stabil



Die Versicherungswirtschaft ist für Auszubildende auch in der Pandemie eine sichere Bank. Die Ausbildungsquote ist laut Zahl des Branchenverbands GDV nach wie vor hoch.

[» weiterlesen](#)

Studien | Tests

- Fairness
- Härtestest
- Kundenzufriedenheit
- Tarifvergleich

Branche

- Unternehmen
- Assekuranz
- Personalien
- Politik und Märkte

Sparten/Produkte

- Lebensversicherung und Altersvorsorge
- Krankenversicherung
- Komposit- und Rechtsschutzversicherung
- Produkt des Monats
- Digital Star

Vermittlerwelt

- Vermittler im Porträt
- Aktuelles
- Positionen
- Aus- und Weiterbildung

Digital

- Innovationen
- Trends

Recht | Ratgeber

- Urteile
- Expertenmeinung
- Profitipps

Der Versicherungsprofi

- Über Uns
- Der VP als E-Paper
- Unser Kooperationspartner AFW
- Content-Partner

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)